



Comunicado de Prensa Calvià
27 de junio de 2024

Para descarga de totales y recursos clean en HD 720 por WeTransfer:

<https://we.tl/t-FxvjqlaFJu>

Video editado en YouTube: <https://youtu.be/6TLLdpYULUo>

Calvià 2000 lanza una original campaña a través de sus camiones

Seis vehículos de diversos tamaños recorren desde ahora las calles de Calvià mostrando lo mejor del municipio

La campaña quiere impulsar también hábitos tan saludables como la práctica deportiva o el reciclaje

La empresa pública Calvià 2000 ha lanzado una original campaña publicitaria a través de sus vehículos. A través de ella, la empresa pública municipal quiere invitar a la ciudadanía a practicar hábitos tan saludables como la práctica deportiva diaria o el reciclaje.

Seis unidades de diverso tamaño componen de momento esta campaña, que se irá ampliando paulatinamente, y en la cual también se incluyen mensajes que muestran espectaculares vistas de Calvià, u otros que destacan la oferta cultural existente en el municipio.

El alcalde, Juan Antonio Amengual, ha querido destacar durante la presentación de la campaña la voluntad del Ayuntamiento de llegar a una gran parte de la población calvianera, en esta ocasión a través de la activación de una campaña original, que tiene como soporte los camiones de Calvià 2000.

Por su parte, la teniente de alcalde de Comunicación, Isabel Bonet, ha subrayado que cada camión que se sume a la campaña lucirá dos imágenes (una en cada lado del vehículo), que enfatizan lo mejor del municipio.

La campaña estará activa durante los próximos meses, e irá incorporando nuevas fotografías y mensajes a través de todo tipo de vehículos, siempre de la empresa pública Calvià 2000.



Comunicat de Premsa Calvià
27 de juny de 2024

Per a descàrrega de totals i recursos *clean* en HD 720 per WeTransfer:
<https://we.tl/t-FxvjqlaFJu>

Vídeo editat a YouTube: <https://youtu.be/6TLLdpYULUo>

Calvià 2000 llança una campanya original a través dels camions

Sis vehicles de mides diverses recorren els carrers de Calvià i mostren el més bo del municipi

La campanya vol impulsar també hàbits tan saludables com la pràctica esportiva o el reciclatge

L'empresa pública Calvià 2000 ha llançat una campanya publicitària original mitjançant els seus vehicles. A través d'ella, l'empresa pública municipal convida la ciutadania a adquirir hàbits tan saludables com ara la pràctica esportiva diària o el reciclatge.

Sis unitats de mida diversa componen ara per ara aquesta campanya, que s'ampliarà de manera progressiva, i en la qual també s'inclouen missatges que mostren vistes espectaculars de Calvià, o altres que destaquen l'oferta cultural que hi ha al municipi.

El batle, Juan Antonio Amengual, ha destacat durant la presentació de la campanya la voluntat de l'Ajuntament d'arribar a una gran part de la població calvianera, en aquesta ocasió per l'activació d'una campanya original, que té com a suport els camions de Calvià 2000.

Per la seva banda, la tinent de batle de Comunicació, Isabel Bonet, ha subratllat que cada camió que s'hi afegeixi lluirà dues imatges (una a cada costat del vehicle), que emfatitzen el més bo del municipi.

La campanya romandrà activa els pròxims mesos, i incorporarà fotografies noves i missatges a través de tota mena de vehicles, sempre de l'empresa pública Calvià 2000.