



Comunicado de prensa Calvià  
7 de noviembre de 2023

Para descarga de totales y recursos *clean* en HD por WeTransfer <https://we.tl/t-LpRbEr71jX>

Video editado en YouTube [https://youtu.be/1rrSHp780il?si=bYoXgG8utuTji5F\\_](https://youtu.be/1rrSHp780il?si=bYoXgG8utuTji5F_)

## **AUMENTA EL INTERÉS DEL MERCADO BRITÁNICO POR LAS RESERVAS DE TURISMO DE CALIDAD EN CALVIÀ DE CARA A 2024**

*En los primeros encuentros con TTOO y OTA en la World Travel Market avanzan más las reservas de parejas jóvenes y familias*

Cambios en el perfil del turista británico que visita Calvià. De cara a la temporada 2024 se espera aumentar el número de reservas en establecimientos de categorías superiores y el incremento de visitantes de perfil familiar y parejas jóvenes. Así se desprende de las reuniones mantenidas por la delegación del Ayuntamiento de Calvià en la World Travel Market de Londres con TTOO y OTA (agencias de viajes online) que pronostican una evolución hacia el turismo de calidad en el mercado británico.

La teniente de alcalde de Turismo del municipio, Elisa Monserrat, ha manifestado «que se nota un cambio gracias a la reconversión y modernización que se ha hecho en Calvià. TTOO y OTA nos han explicado que notan el cambio de tendencia hacia la calidad turística. De hecho, nos han pedido videos y contenido promocional para sus clientes, están muy interesados».

Entre otros proyectos, la cadena Fergus remodela un complejo hotelero que ofrecerá 1.054 habitaciones a familias y parejas jóvenes. Monserrat ha insistido en que «ello conllevará un gran cambio en la zona de Magaluf».



Comunicat de premsa  
7 de novembre de 2023

Per a descàrrega de totals i recursos *clean* en HD per WeTransfer <https://we.tl/t-LpRbEr71jX>

Vídeo editat a YouTube [https://youtu.be/1rrSHp780il?si=bYoXgG8utuTji5F\\_](https://youtu.be/1rrSHp780il?si=bYoXgG8utuTji5F_)

## **AUGMENTA L'INTERÈS DEL MERCAT BRITÀNIC PER LES RESERVES DE TURISME DE QUALITAT A CALVIÀ DE CARA A 2024**

*En les primeres trobades amb TTOO i OTA a la World Travel Market avancen més les reserves de parelles joves i famílies*

Canvis en el perfil del turista britànic que visita Calvià. De cara a la temporada 2024 s'espera augmentar el nombre de reserves en establiments de categories superiors i l'increment de visitants de perfil familiar i parelles joves. Així es desprèn de les reunions mantingudes per la delegació de l'Ajuntament de Calvià a la World Travel Market de Londres amb TTOO i OTA (agències de viatges en línia) que pronostiquen una evolució cap al turisme de qualitat en el mercat britànic.

La tinent de batle de Turisme del municipi, Elisa Monserrat, ha manifestat que «es nota un canvi gràcies a la reconversió i modernització que s'ha fet a Calvià. TTOO i OTA ens han explicat que noten el canvi de tendència cap a la qualitat turística. De fet, ens han demanat vídeos i contingut promocional per als seus clients, estan molt interessats».

Entre altres projectes, la cadena Fergus remodela un complex hotelier que oferirà 1.054 habitacions a famílies i parelles joves. Monserrat ha insistit en el fet que «això comportarà un canvi gran a la zona de Magaluf».