

Nota de Premsa  
Calvià, 19 d'abril de 2023

## REUNIÓ DEL FÒRUM DE TURISME DE CALVIÀ

Avui s'ha reunit el Fòrum de Turisme de Calvià amb vista a l'inici de la temporada i per informar de la previsió de les inversions per al 2023-2024 a les zones turístiques. Una reunió, que es manté periòdicament amb el sector, a què ha assistit el batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, el director general de Turisme i Litoral de l'Ajuntament de Calvià, Xavier Pascuet, i avui també la directora general de Turisme del Govern, Isabel Vidal, per donar informació sobre els Fons Europeus en l'àmbit turístic.

Per part de l'Ajuntament, també hi han assistit la tinenta de batle de Policia Local, Nati Francés; el tinent de batle d'Urbanisme, Comerç i Activitats, Marc López, i el regidor de Medi Ambient i Transició ecològica, Rafel Sedano, així com el cap de la Policia local de Calvià, Francisco Darder.

El batle ha assenyalat, en l'anàlisi prèvia, que les perspectives per a aquesta temporada es confirmen que són bones, en la mateixa línia que l'any passat en què es van aconseguir bones dades ben entrat el mes d'octubre, allargant la temporada amb alts graus de ocupació i contractació.

El director general de Turisme, Xavier Pascuet, ha informat, per part seva, que es continuaran els esforços en turisme esportiu (esdeveniments, training camps, ...), que per a Calvià suposa que per cada euro invertit retornen 20 al municipi. Alhora, ha assenyalat que s'incidirà a continuar posant en valor el patrimoni, amb vista a incentivar el turisme familiar.

Finalment, s'ha referit al projecte Smart Calvià, procedent de Red.es, que ja s'ha adjudicat, i que aportarà dades importants que ajudaran a la gestió turística amb actuacions com a passos de vianants intel·ligents, radars pedagògics, sensorització de les càrregues i descàrregues, control d'aforament i modernització de les pantalles a les Oficines de Turisme, pantalles interactives a tot el municipi, o un sistema d'intel·ligència turística per conèixer més el sentiment del turista que es complementarà amb enquestes a les platges, així com la sensorització a les 4 platges més grans per conèixer el nombre de persones que hi accedeixen, 15 boies intel·ligents que aportaran dades i paràmetres bioquímics, etc.

### Inversions 2023-2024

La directora general de Turisme del Govern, Isabel Vidal, ha informat a les persones representants dels diferents sectors que han assistit al Fòrum, sobre les convocatòries de Fons Europeus, assenyalant que Calvià és un dels municipis més actius en les diferents convocatòries que s'han realitzat, fet que s'ha traduït en l'obtenció d'aquestes

subvencions. Així mateix, ha recordat els fons europeus que gestiona el govern per a la circularitat o per a l'adquisició de llits elevables, entre d'altres.

Finalment, ha informat sobre els 16 milions d'euros de Fons Europeus, per a la compra d'establiments d'allotjament obsolets o poc viables (hostals, hotels d'una o dues estrelles, etc.), la propietat dels quals estigui interessada a vendre, per destinar a la regeneració i renaturalització d'espais, com assenyala Europa. Ha apuntat que s'anirà de la mà dels ajuntaments i les seves planificacions urbanístiques.

Respecte al decret d'excessos, ha agraït que Calvià assumís les competències sancionadores perquè va suposar un gran èxit la temporada de 2022.

Sobre les inversions a les zones turístiques, el batle ha informat de les convocatòries a què s'ha presentat Calvià per obtenir fons europeus. Dels fons europeus que atorga el Ministeri, a través dels plans de sostenibilitat turística en destinacions, s'han presentat projectes cada any, atorgant-se 4 M€ per al front litoral de Magaluf (la primera fase del qual està ara en licitació per iniciar les obres a hivern); 600.000 € per a la millora de la plaça i pinada de Torà a Peguera, i el 2023 s'ha presentat, per complementar la partida de la borsa de places, el projecte per a la millora del bulevard de Peguera.

Pel que fa als plans de sostenibilitat ordinaris que convoca el Ministeri de Turisme anualment, des de fa anys, ha explicat que s'ha obtingut finançament per a la reforma de l'avinguda de Jaume I de Santa Ponça, les obres del qual també està previst que s'iniciïn aquest hivern.

D'altra banda, ha informat d'altres convocatòries de les quals també s'ha obtingut finançament, com ara el finançament d'un programa europeu per a la reforma d'edificis públics amb valor patrimonial, de 3 M€, per a la reforma integral de les cases de la finca pública de Galatzó.

Finalment, s'ha referit als fons de l'ITS (Impost de Turisme Sostenible), amb què s'ha construït el Museu arqueològic del Puig de sa Morisca, i els fons obtinguts de la borsa turística de places per a la millora de tot l'àmbit del parc arqueològic. De l'ITS, ha recordat, també es va obtenir, a través de la Conselleria de Medi Ambient, el finançament de 3,4 M€ per ampliar les xarxes de distribució d'aigua reciclada que realitza l'Estació de Regeneració d'Aigües que es va construir a la depuradora de Santa Ponça, i que permetrà reutilitzar fins a un 80% de les aigües grises per a reg i altres usos que no són d'aigua potable. La inversió permetrà fer arribar aquesta aigua als grans consumidors.

## **El Fòrum de Turisme de Calvià**

El Fòrum de Turisme de Calvià, creat el 2016, es constitueix com un espai de debat, diàleg i col·laboració entre tots els agents directament vinculats a l'activitat turística que es desenvolupa al municipi de Calvià. Les seves funcions principals giren entorn de l'anàlisi d'assumptes relacionats directament amb l'activitat turística que es desenvolupa al municipi de Calvià i l'emissió d'informes i recomanacions sobre això amb un caràcter merament consultiu i no vinculant.

Integren el Fòrum: el batle i regidors implicats en matèries turístiques, el director general de Turisme de Calvià, els grups polítics amb representació municipal a Calvià, la Cambra

de Comerç, el Foment del Turisme, la Fundació Calvià 2004, les associacions hoteleres del municipi, federacions i agrupacions empresarials (comerç, restauració, oferta complementària, lleure i serveis), UGT i CCOO (sindicats amb representació majoritària al municipi), la UIB, representants veïnals de les zones de major activitat turística i organitzacions de consumidors, entre d'altres .

Nota de Prensa  
Calvià, 17 de abril de 2023

## REUNIÓN DEL FORO DE TURISMO DE CALVIÀ

Hoy se ha reunido el Foro de Turismo de Calvià de cara al inicio de la temporada y para informar de la previsión de las inversiones para 2023-2024 en las zonas turísticas. Una reunión, que se mantiene periódicamente con el sector, a la que ha asistido el alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, el director general de Turismo y Litoral del Ajuntament de Calvià, Xavier Pascuet, y hoy también la directora general de Turismo del Govern, Isabel Vidal, para dar información sobre los Fondos Europeos en el ámbito turístico.

Por parte del Ajuntament, también han asistido la teniente de alcalde de Policía Local, Nati Francés; el teniente de alcalde de Urbanismo, Comercio y Actividades, Marc López, y el concejal de Medio Ambiente y transición ecológica, Rafel Sedano, así como el jefe de la Policía local de Calvià, Francisco Darder.

El alcalde ha señalado, en el análisis previo, que las perspectivas para esta temporada se confirman que son buenas, en la misma línea que el año pasado en que se lograron buenos datos bien entrado el mes de octubre, alargando la temporada con altos grados de ocupación y contratación.

El director general de Turismo, Xavier Pascuet, ha informado, por su parte, que se continuarán los esfuerzos en turismo deportivo (eventos, training camps, ...), que para Calvià supone que por cada euro invertido retornan 20 al municipio. Asimismo, ha señalado que se incidirá en seguir poniendo en valor el patrimonio, de cara a incentivar el turismo familiar.

Finalmente, se ha referido al proyecto Smart Calvià, procedente de Red.es, que ya se ha adjudicado, y que aportará datos importantes que ayudarán a la gestión turística con actuaciones como pasos de peatones inteligentes, radares pedagógicos, sensorización de los cargados y descargas, control de aforo y modernización de las pantallas en las Oficinas de Turismo, pantallas interactivas en todo el municipio, o un sistema de inteligencia turística para conocer más el sentimiento del turista que se complementará con encuestas en las playas, así como la sensorización en las 4 playas más grandes para conocer el número de personas que acceden, 15 boyas inteligentes que aportarán datos y parámetros bioquímicos, etc.

### **Inversiones 2023-2024**

La directora general de Turismo del Govern, Isabel Vidal, ha informado a las personas representantes de los distintos sectores que han asistido al Foro, sobre las convocatorias de Fondos Europeos, señalando que Calvià es uno de los municipios más activos en las distintas convocatorias que se han realizado, lo que se ha traducido en la obtención de estas subvenciones. Así mismo ha recordado los fondos europeos que gestiona el govern para la circularidad o para la adquisición de camas elevables, entre otros.

Finalmente, ha informado sobre los 16 millones de euros de Fondos Europeos, para la compra de establecimientos de alojamiento obsoletos o poco viables (hostales, hoteles de 1 o dos estrellas, etc.), cuya propiedad esté interesada en vender, para destinar a la regeneración y renaturalización de espacios, como señala Europa. Ha apuntado que se irá de la mano de los ayuntamientos y sus planificaciones urbanísticas.

Respecto al decreto de excesos, ha agradecido que Calvià asumiera las competencias sancionadoras porque supusieron un gran éxito en la temporada de 2022.

Sobre las inversiones en las zonas turísticas, el alcalde ha informado de las convocatorias a las que se ha presentado Calvià para obtener fondos europeos. De los fondos europeos que otorga el Ministerio, a través de los planes de sostenibilidad turística en destinos, se han presentado proyectos cada año, otorgándose 4 M€ para el frente litoral de Magaluf (cuya primera fase está ahora en licitación para iniciar las obras en invierno); 600.000 € para la mejora de la plaza y pinada de Torà en Peguera, y en 2023 se ha presentado, para complementar la partida de la bolsa de plazas, el proyecto para la mejora del bulevard de Peguera.

Respecto a los planes de sostenibilidad ordinarios que convoca el Ministerio de Turismo anualmente, desde hace años, ha explicado que se ha obtenido financiación para la reforma de la avenida de Jaume I de santa Ponça, cuyas obras también está previsto que se inicien este invierno.

Por otro lado, ha informado de otras convocatorias de las que también se ha obtenido financiación, como la financiación de un Programa europeo para la reforma de edificios públicos con valor patrimonial, de 3 M€ para la reforma integral de las casas de la finca pública de Galatzó.

Finalmente, se ha referido a los fondos del ITS (Impuesto de Turismo Sostenible), con los que se ha construido el Museo arqueológico del Puig de sa Morisca, y la los fondos obtenidos de la bolsa turística de plazas para la mejora de todo el ámbito del parque arqueológico. Del ITS, ha recordado, también se obtuvo, a través de la Conselleria de Medio Ambiente, la financiación de 3,4 M€ para ampliar las redes de distribución de agua reciclada que realiza la Estación de Regeneración de Aguas que se construyó en la depuradora de Santa Ponça, y que permitirá reutilizar hasta un 80% de las aguas grises para riego y otros usos que no son de agua potable. La inversión permitirá hacer llegar esta agua a los grandes consumidores.

### **El Foro de Turismo de Calvià**

El Foro de Turismo de Calvià, creado en 2016, se constituye como un espacio de debate, diálogo y colaboración entre todos los agentes directamente vinculados con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvià. Sus principales funciones giran en torno al análisis de asuntos relacionados directamente con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvia y la emisión de informes y recomendaciones al respecto con un carácter meramente consultivo y no vinculante.

Integran el Fórum: el alcalde y concejales implicados en materias turísticas, el director general de Turismo de Calvià, los grupos políticos con representación municipal en Calvià, la Cámara de Comercio, el Fomento del Turismo, la Fundación Calvià 2004, las

asociaciones hoteleras del municipio , federaciones y agrupaciones empresariales (comercio, restauración, oferta complementaria, ocio y servicios), UGT y CCOO (sindicatos con representación mayoritaria en el municipio), la UIB, representantes vecinales de las zonas de mayor actividad turística y organizaciones de consumidores, entre otros.