

Nota de Premsa  
Calvià, 28 de novembre de 2022

## **L'AJUNTAMENT I LA FUNDACIÓ CALVIÀ CONVOQUEN BETART CALVIÀ 2023, SETENA EDICIÓ DE L'ACTIVITAT CULTURAL BIENNAL D'ART URBÀ A CALVIÀ**

**En aquesta ocasió les actuacions es duran a terme a Son Ferrer i el Toro**

L'Ajuntament de Calvià i la Fundació Calvià 2004 convoquen les bases per als i les artistes i el catàleg d'espais per participar en l'edició 2023 de BetArt, acció en la qual es duran a terme noves intervencions artístiques a diferents ubicacions del municipi.

Per a la present edició, BetArt Calvià 2023, es pretén dur a terme l'activitat cultural a les zones del Toro i Son Ferrer. A la darrera edició, fa gairebé dos anys, les actuacions varen tenir lloc a Calvià vila i es Capdellà.

Ara s'obre convocatòria per a la selecció d'un total de cinc artistes, que tendran fins al 31 de gener per presentar els seus projectes. Una vegada seleccionats els artistes, es procedirà a l'execució de les obres dins el mes de març, concretament entre els dies 17 i 28.

BetArt és una convocatòria que duen a terme de forma conjunta la Fundació Calvià 2004 i l'Ajuntament de Calvià per fer intervencions artísticourbanes amb l'objectiu final d'ampliar el Museu a l'Aire Lliure d'Art Urbà amb obres contextualitzades en l'espai públic. La intenció és que sigui un museu d'ús i gaudi per als residents i visitants de Calvià, de manera que places i carrers esdevinguin un espai més atractiu per passejar i que els projectes artístics que s'hi duguin a terme apropin l'art a la ciutadania dins un entorn més quotidià que el conegut tradicionalment, sense portes ni horaris.

El projecte es va iniciar el 2012 a partir de cinc objectius considerats el nucli del projecte: la realització a peu de carrer d'intervencions artístiques que interactuïn i dialoguin amb la ciutadania i visitants; la creació de sinergies entre artistes i entitats públiques i privades; la impulsió d'un nou espai de reunió i contacte entre diferents agents culturals; la participació de creadors i creadores de la localitat; i la posada en valor del municipi de Calvià mitjançant la creació de nous atractius turístics i l'embelliment dels espais públics i privats situats estratègicament (o l'aprofitament d'espais degradats).

### **Més informació:**

[Fundación Calvià 2004](http://www.fundacioncalvia2004.com)

[www.calvia.com/cultura](http://www.calvia.com/cultura)

[www.facebook.com/betartcalvia](https://www.facebook.com/betartcalvia)

Nota de Prensa  
Calvià, 28 de noviembre de 2022

## **EL AJUNTAMENT Y LA FUNDACIÓN CALVIÀ CONVOCAN BETART CALVIÀ 2023, SÉPTIMA EDICIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL BIENAL DE ARTE URBANO EN CALVIÀ**

**En esta ocasión las actuaciones se llevarán a cabo en Son Ferrer y El Toro**

El Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004 convocan las bases para los artistas y el catálogo de espacios para participar en la edición 2023 de BetArt, acción en la que se llevarán a cabo nuevas intervenciones artísticas en diferentes ubicaciones del municipio.

Para la presente edición, BetArt Calvià 2023, se pretende llevar a cabo la actividad cultural en las zonas de El Toro y Son Ferrer. En la última edición, hace casi dos años, las actuaciones tuvieron lugar en Calvià vila y Es Capdellà.

Ahora se abre la convocatoria para la selección de un total de cinco artistas, que tendrán hasta el 31 de enero para presentar sus proyectos. Una vez seleccionados los artistas, se procederá a la ejecución de las obras en el mes de marzo, concretamente entre los días 17 y 28.

BetArt es una convocatoria que llevan a cabo de forma conjunta la Fundació Calvià 2004 y el Ajuntament de Calvià para realizar intervenciones artístico-urbanas con el objetivo final de ampliar el Museo al aire libre de Arte Urbano con obras contextualizadas en el espacio público. La intención es que sea un museo de uso y disfrute para los residentes y visitantes de Calvià, de modo que plazas y calles se conviertan en un espacio más atractivo para pasear y que los proyectos artísticos que se lleven a cabo acerquen al arte a la ciudadanía en un entorno más cotidiano que el conocido tradicionalmente, sin puertas ni horarios.

El proyecto se inició en 2012 a partir de cinco objetivos considerados el núcleo del proyecto: la realización a pie de calle de intervenciones artísticas que interactúen y dialoguen con la ciudadanía y visitantes; la creación de sinergias entre artistas y entidades públicas y privadas; el impulso a un nuevo espacio de reunión y contacto entre distintos agentes culturales; la participación de creadores y creadoras de la localidad; y la puesta en valor del municipio de Calvià mediante la creación de nuevos alicientes turísticos y el embellecimiento de los espacios públicos y privados situados estratégicamente (o el aprovechamiento de espacios degradados).

### **Más información:**

[Fundación Calvià 2004](#)

[www.calvia.com/cultura](http://www.calvia.com/cultura)

[www.facebook.com/betartcalvia](https://www.facebook.com/betartcalvia)