

Nota de Premsa
Calvià, 7 de novembre de 2022

CALVIÀ ES PRESENTA A LA FIRA TURÍSTICA DE LONDRES COM A EXPONENT DE DESTÍ TURÍSTIC ESPORTIU I AMB BONES EXPECTATIVES DE CARA A 2023

Calvià és present a la Fira Turística de Londres World Travel Market 2022 que avui ha obert les seves portes, per testar el que és un dels principals mercats emissors del municipi, de cara al futur, després d'una temporada de retorn a la normalitat.

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, i el director general de Turisme i Litoral, Xavier Pascuet, assisteixen a la fira on estan mantenint diverses reunions i trobades amb mitjans especialitzats, turoperadors i plataformes de reserves turístiques. Les perspectives que es manegen, ha assenyalat el batle de Calvià, és de moderada satisfacció tant per les dates d'inici d'activitat com per les expectatives de cara a la temporada alta.

Aquest matí hi ha hagut una trobada amb la revista especialitzada Triathlon Magazine, a qui han explicat, no tan sols els esdeveniments esportius internacionals que es duen a terme a Calvià, com la Challenge Peguera-Mallorca, la Galatzó Trail o la Half Marathon Magaluf, sinó també les possibilitats com a destí per a la realització de training camps.

Precisament, Calvià presenta demà dimarts, en l'acció de networking *Mallorca is Sport*, organitzat pel Consell de Mallorca, per al sector professional britànic, tota la seva oferta esportiva, l'organització d'esdeveniments i competicions internacionals, l'ampla xarxa d'instal·lacions esportives amb què compta el municipi, i la possibilitat, durant tot l'any, d'estades i entrenaments que estan sent una potent eina de projecció internacional per al municipi.

A l'horabaixa han mantingut una reunió amb el director de projectes estratègics d'Amadeus, el distribuïdor de sistemes globals, Ramón Sánchez. Recentment, Red.es ha adjudicat el projecte Smart Calvià, per més de 3 milions d'euros, per a la seva posada en marxa l'any que ve. El projecte contempla, entre d'altres, la sensorització, amb la instal·lació de boies i passos de vianants intel·ligents; la accessibilitat i modernització de les OMIT, Oficines Municipals d'Informació Turística, amb la instal·lació de pantalles interactives, entre d'altres actuacions; i la posada en marxa d'un sistema d'intel·ligència turística que permetrà manejar dades pròpies i dades alienes per analitzar el «sentiment» del públic que podran ser analitzades de cara a la presa de decisions. Amb aquesta reunió, Calvià ha pogut conèixer els serveis que ofereix Amadeus en aquest àmbit.

La darrera reunió de la jornada serà amb la plataforma de viatges Expedia, per plantejar aspectes de comarketing i veure quines són les tendències dels viatgers, e aquest cas, britànics.

Demà dimarts mantindran trobades amb la revista especialitzada Planet Golf Reviews, amb l'empresa menorquina, líder en sistemes d'intel·ligència turística, Mabrian, per conèixer les possibilitats que ofereixen, també en el marc de la posada en marxa del projecte Smart Calvià, i amb el turoperador Jet 2, amb qui analitzaran la temporada 2022 i les perspectives de 2023 en la línia de la ferma lluita contra el turisme d'excessos que enguany ha donat com a resultat l'obertura de 30 expedients sancionadors a la zona de Magaluf i que ha comptat amb la implicació de totes les administracions i de l'estreta col·laboració entre Policia Local de Calvià i Guàrdia Civil.

Nota de Prensa

Calvià, 7 de novembre de 2022

CALVIÀ SE PRESENTA EN LA FERIA TURÍSTICA DE LONDRES COMO EXPONENTE DE DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO Y CON BUENAS EXPECTATIVAS DE CARA A 2023

Calvià está presente en la Feria Turística de Londres World Travel Market 2022 que hoy ha abierto sus puertas, para testar, de cara al futuro, al que es uno de los principales mercados emisores del municipio, después de una temporada de regreso a la normalidad.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, y el director general de Turismo y Litoral, Xavier Pascuet, asisten a la feria donde están manteniendo diversas reuniones y encuentros con medios especializados, turoperadores y plataformas de reservas turísticas. Las perspectivas que se manejan, ha señalado el alcalde de Calvià, es de moderada satisfacción tanto por las fechas de inicio de actividad como por las expectativas de cara a la temporada alta.

Esta mañana ha habido un encuentro con la revista especializada Triathlon Magazine, a la que han explicado, no sólo los eventos deportivos internacionales que se llevan a cabo en Calvià, como la Challenge Peguera-Mallorca, la Galatzó Trail o la Half Marathon Magaluf, sino también las posibilidades como destino para la realización de training camps.

Precisamente, Calvià presenta mañana martes, en la acción de networking *Mallorca is Sport*, organizado por el Consell de Mallorca, para el sector profesional británico, toda su oferta deportiva, la organización de eventos y competiciones internacionales, la amplia red de instalaciones deportivas con las que cuenta el municipio, y la posibilidad, durante todo el año, de estancias y entrenamientos que están siendo una potente herramienta de proyección internacional para el municipio.

Por la tarde han mantenido una reunión con el director de proyectos estratégicos de Amadeus, el distribuidor de sistemas globales, Ramón Sánchez. Recientemente, Red.es ha adjudicado el proyecto Smart Calvià, por más de 3 millones de euros, para su puesta en marcha el próximo año. El proyecto contempla, entre otros, la sensorización, con la instalación de boyas y pasos de peatones inteligentes; la accesibilidad y modernización de las OMIT, Oficinas Municipales de Información Turística, con la instalación de pantallas interactivas, entre otras actuaciones; y la puesta en marcha de un sistema de inteligencia turística que permitirá manejar datos propios y datos ajenos para analizar el «sentimiento» del público que podrán ser analizados de cara a la toma de decisiones. Con esta reunión, Calvià ha podido conocer los servicios que ofrece Amadeus en este ámbito.

La última reunión de la jornada será con la plataforma de viajes Expedia, para plantear aspectos de comarketing y ver cuáles son las tendencias de los viajeros, en este caso, británicos.

Mañana martes mantendrán encuentros con la revista especializada Planet Golf Reviews, con la empresa menorquina, líder en sistemas de inteligencia turística, Mabrian, para conocer las posibilidades que ofrecen, también en el marco de la puesta en marcha del proyecto Smart Calvià, y con el turoperador Jet 2, con quien analizarán la temporada 2022 y las perspectivas de 2023 en la línea de la firme lucha contra el turismo de excesos que este año ha dado como resultado la apertura de 30 expedientes sancionadores en la zona de Magaluf y que ha contado con la implicación de todas las administraciones y de la estrecha colaboración entre Policía Local de Calvià y Guardia Civil.