

Nota de Premsa
Calvià, 17 de febrer de 2022

REUNIÓ DEL FÒRUM DE TURISME DE CALVIÀ

Avui s'ha reunit el Fòrum de Turisme de Calvià de cara a l'inici de la temporada que, segons ha afirmat el batle, Alfonso Rodríguez Badal, s'acosta amb bones perspectives per al municipi.

Rodríguez Badal ha fet balanç destacant que, si bé la temporada 2021 ha estat millor que la de 2020, «no ens conformam», per això se segueix fent feina per la creació de producte, com a marca de destí, posant com exemple el torneig PGA de golf que es va dur a terme al golf de Santa Ponça, l'ATP de tennis, o productes propis com la triatló Challenge de Peguera, així com esdeveniments culturals com Mallorca Live Festival o el Festival de Literatura Expandida de Magaluf. En aquest sentit, el director general de Turisme i Litoral, Xavier Pascuet, ha assenyalat la importància de la inversió que està fent l'Ajuntament, de cara a la promoció, amb les agències de relacions públiques i comunicació als països emissors (Regne Unit, Alemanya, països nòrdics), i també al mercat espanyol per anar recuperant turisme nacional.

El batle ha repassat les ajudes que s'han posat en marxa, a causa de la pandèmia en clau municipal per ajudar a mantenir el teixit empresarial i, per tant, llocs de feina, i també a les ajudes del Govern de Espanya que han arribat a Balears de 855 milions d'euros, que per a Calvià han suposat més de 55 milions d'euros per a 473 empreses i 270 autònoms del municipi.

Així mateix, ha informat de les inversions que s'estan duent a terme, o que s'estan projectant, com l'embelliment de la costa de la caleta de Portals, el Museu del Puig de sa Morisca i la posterior adequació del parc arqueològic, el refugi de la finca de Galatzó, l'aljub de Calvià vila, o la remodelació dels carrers contraalmirall Pou i contraalmirall Ferragut que formen part del projecte de la reforma integral del front litoral de Magaluf. Sobre aquest projecte, Alfonso Rodríguez Badal ha explicat que el projecte ja està redactat, ja es té el finançament (1,5 milions de l'Impost de Turisme Sostenible, 5 milions de romanents municipals i 4 milions de la convocatòria del Ministeri de Turisme de Fons Europeus), i s'està pendent de permisos del Ministeri de Transició ecològica. Un projecte que ja està redactat és la segona fase de la millora del passeig litoral de Palmira (Peguera), i s'estan redactant la possibilitat d'unir els fronts de les Palmira i Torà, la segona fase del passeig litoral de Santa Ponça, la millora de Jaume I de Santa Ponça i el carrer Blanc de Magaluf.

Finalment, el tinent de batle d'Urbanisme, Comerç i Activitats, Marc López, ha explicat que de cara a la temporada, la Comissió d'Activitats de l'Ajuntament farà especial esment en el control i seguiment de la coneguda com a Llei d'excessos.

A la reunió del Fòrum de Turisme també hi han assistit, per part de l'equip de govern municipal, la tinenta de batle de Policia local, Nati Francés, i la tinenta de batle Marga Plomer.

El Fòrum de Turisme de Calvià

El Fòrum de Turisme de Calvià, creat el 2016, es constitueix com un espai de debat, de diàleg i de col·laboració entre tots els agents directament vinculats amb l'activitat turística que es desenvolupa en el municipi de Calvià. Les seves funcions principals giren al voltant de l'anàlisi d'assumptes relacionats directament amb l'activitat turística que es desenvolupa en el municipi de Calvià i l'emissió d'informes i recomanacions sobre aquest tema amb un caràcter merament consultiu i no vinculant.

Integren el Fòrum: el batle i regidors implicats en matèries turístiques, el director general de Turisme de Calvià, els grups polítics amb representació municipal a Calvià, la Cambra de Comerç, el Foment del Turisme, la Fundació Calvià 2004, les associacions hoteleres del municipi, federacions i agrupacions empresarials (comerç, restauració, oferta complementària, oci i serveis), UGT i CCOO (sindicats amb representació majoritària al municipi), la UIB, representants veïnals de les zones de major activitat turística i organitzacions de consumidors, entre d'altres .

Nota de Prensa
Calvià, 17 de febrero de 2022

REUNIÓN DEL FORO DE TURISMO DE CALVIÀ

Hoy se ha reunido el Foro de Turismo de Calvià de cara al inicio de la temporada que, según ha afirmado el alcalde, Alfonso Rodríguez Badal, se avecina con buenas perspectivas para el municipio.

Rodríguez Badal ha hecho balance destacando que, si bien la temporada 2021 ha sido mejor que la de 2020, «no nos conformamos», por eso se sigue trabajando por la creación de producto, como marca de destino, poniendo como ejemplo el torneo PGA de golf que se llevó a cabo en el golf de Santa Ponça, la ATP de tenis, o productos propios como la triatlón Challenge de Peguera, así como eventos culturales como Mallorca Live Festival o el Festival de Literatura Expandida de Magaluf. En este sentido, el director general de Turismo y Litoral, Xavier Pascuet, ha señalado la importancia de la inversión que está realizando el Ayuntamiento, de cara a la promoción, con las agencias de relaciones públicas y comunicación en los países emisores (Reino Unido, Alemania, países nórdicos), y también en el mercado español para ir recuperando turismo nacional.

El alcalde ha repasado las ayudas que se han puesto en marcha, debido a la pandemia en clave municipal para ayudar a mantener el tejido empresarial y, por tanto, puestos de trabajo, y también a las ayudas del Gobierno de España que han llegado a Baleares de 855 millones de euros, que para Calvià han supuesto más de 55 millones de euros para 473 empresas y 270 autónomos del municipio.

Asimismo, ha informado de las inversiones que se están llevando a cabo, o que se están proyectando, como el embellecimiento de la costa de la calita de Portals, el Museo del Puig de sa Morisca y la posterior adecuación del parque arqueológico, el refugio de la finca de Galatzó, el aljibe de Calvià vila, o la remodelación de las calles contraalmirante Pou y contraalmirante Ferragut que forman parte del proyecto de la reforma integral del frente litoral de Magaluf. Sobre este proyecto, Alfonso Rodríguez Badal ha explicado que el proyecto ya está redactado, ya se tiene financiación (1,5 millones del Impuesto de Turismo Sostenible, 5 millones de remanentes municipales y 4 millones de la convocatoria del Ministerio de Turismo de Fondo Europeo), y se está pendiente de permisos del Ministerio de Transición ecológica. Un proyecto que ya está redactado es la segunda fase de la mejora del paseo litoral de Palmira (Peguera), y se están redactando la posibilidad de unir los frentes de las Palmira y Torà, la segunda fase del paseo litoral de Santa Ponça, la mejora de Jaime I de Santa Ponça y la calle Blanc de Magaluf.

Por último, el teniente de alcalde de Urbanismo, Comercio y Actividades, Marc López, ha explicado que de cara a la temporada, la Comisión de Actividades del Ayuntamiento prestará especial atención al control y seguimiento de la conocida como Ley de excesos.

A la reunió del Foro de Turismo también han asistido, por parte del equipo de gobierno municipal, la teniente de alcalde de Policía local, Nati Francés, y la teniente de alcalde Marga Plomer.

El Foro de Turismo de Calvià

El Foro de Turismo de Calvià, creado en 2016, se constituye como un espacio de debate, diálogo y colaboración entre todos los agentes directamente vinculados con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvià. Sus principales funciones giran en torno al análisis de asuntos relacionados directamente con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvià y la emisión de informes y recomendaciones al respecto con un carácter meramente consultivo y no vinculante.

Integran el Fórum: el alcalde y concejales implicados en materias turísticas, el director general de Turismo de Calvià, los grupos políticos con representación municipal en Calvià, la Cámara de Comercio, el Fomento del Turismo, la Fundación Calvià 2004, las asociaciones hoteleras del municipio, federaciones y agrupaciones empresariales (comercio, restauración, oferta complementaria, ocio y servicios), UGT y CCOO (sindicatos con representación mayoritaria en el municipio), la UIB, representantes vecinales de las zonas de mayor actividad turística y organizaciones de consumidores, entre otros.