

Nota de Premsa
Calvià, 19 de desembre de 2019

L'AJUNTAMENT DE CALVIÀ POSA EN MARXA LA CAMPANYA REGALA CALVIÀ PER DONAR SUPORT ALS COMERÇOS DEL MUNICIPI

La campanya inclou diverses accions per dinamitzar els establiments que aposten per mantenir les seves portes obertes durant tot l'any

L'Ajuntament de Calvià ha posat en marxa enguany una Campanya per promoure el comerç local del municipi durant les festes de Nadal, sota el lema **Regala Calvià**. Es tracta d'una acció per donar un impuls a l'oferta comercial de tot el terme municipal.

Avui dematí, el batle Alfonso Rodríguez Badal, acompanyat del tinent de batle d'Urbanisme, Comerç i Activitats, Marc López; la regidora de Comerç, Activitats i Patrimoni, Francisca Muñoz, i la regidora de la zona de Portals Nous, Eva Serra, han presentat la campanya que s'estén per tot el municipi, per donar suport als comerços que mantenen les seves portes obertes al llarg de tot l'any, apostant per un Calvià viu que també se tradueix amb el manteniment de llocs de feina.

Campanya Regala Calvià

La campanya comprèn diverses accions. Es proporcionen bosses de paper a tots els comerços amb la imatge de **Regala Calvià**. En total se n'han repartit 20.000.

S'ha editat una guia de comerços de totes les zones del municipi oberts aquest Nadal que també està publicada al web municipal.

A través de les xarxes socials de l'Ajuntament, es fa un concurs de decoració nadalenca en el qual hi participen uns 150 comerços i bars i restaurants. Es realitzaran fotos de la decoració de cada establiment que es publicaran en un àlbum al facebook de l'Ajuntament de Calvià, perquè es pugui votar fins al dia 6 de gener.

A més, i per primera vegada, se sortejarà un premi de 1.000 euros per als clients i clientes que comprin o consumeixin als establiments que participen en la campanya. La butlleta guanyadora haurà de coincidir amb el primer premi del sorteig de l'ONCE, del 6 de gener de 2020.

Finalment, s'instal·len 9 bústies reials a les zones comercials, de 2,50 m d'alçada, perquè els infants puguin enviar les seves cartes als Reis Mags i fomentar la participació de les persones residents.

Campanya de dinamització de comerços de Calvià vila

A més de la campanya **Regala Calvià**, i amb motiu de l'inici de les obres de millora del carrer Major, a Calvià vila s'han programat també unes altres accions per dinamitzar el petit comerç del poble.

Per una banda, s'ha posat a disposició del públic la *targeta descompte*, amb la qual es



poden gaudir de descomptes en les compres i entrar en el sorteig d'un premi de 200 euros. I, per una altra banda, en col·laboració amb el col·lectiu artístic de Calvià **Ou Verd**, el dia 27 de desembre s'inaugurarà a l'Ajuntament una exposició amb les millors fotos del concurs de fotografia de comerços, al qual hi han participat 29 fotògrafs i fotògrafes.

Nota de Prensa
Calvià, 19 de diciembre de 2019

EL AJUNTAMENT DE CALVIÀ PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA REGALA CALVIÀ PARA APOYAR A LOS COMERCIOS DEL MUNICIPIO

**La campaña incluye diversas acciones para dinamizar los establecimientos que
apuestan por mantener sus puertas abiertas durante todo el año**

El Ajuntament de Calvià ha puesto en marcha este año una Campaña para promover el comercio local del municipio durante las fiestas de Navidad, bajo el lema **Regala Calvià**. Se trata de una acción para dar un impulso a la oferta comercial de todo el término municipal.

Esta mañana, el alcalde Alfonso Rodríguez Badal, acompañado del teniente de alcalde de Urbanismo, Comercio y Actividades, Marc López; la concejala de Comercio, Actividades y Patrimonio, Francisca Muñoz, y la concejala de la zona de Portals, Eva Serra, han presentado la campaña que se extiende por todo el municipio, para apoyar a los comercios que mantienen sus puertas abiertas al largo de todo el año, apostando por un Calvià vivo que también se traduce en el mantenimiento de puestos de trabajo.

Campaña *Regala Calvià*

La campaña comprende varias acciones. Se proporcionan bolsas de papel en todos los comercios con la imagen de Regala Calvià. En total se han repartido 20.000.

Se ha editado una guía de comercios de todas las zonas del municipio abiertos esta Navidad que también está publicada en la web municipal.

A través de las redes sociales del Ayuntamiento, se hace un concurso de decoración navideña en el que participan unos 150 comercios y bares y restaurantes. Se realizarán fotos de la decoración de cada establecimiento que se publicarán en un álbum en el facebook del Ayuntamiento de Calvià, para que se pueda votar hasta el día 6 de enero.

Además, y por primera vez, se sorteará un premio de 1.000 euros para los clientes y clientes que compren o consuman en los establecimientos que participan en la campaña. El boleto ganador deberá coincidir con el primer premio del sorteo de la ONCE, del 6 de enero de 2020.

Finalmente, se instalan 9 buzones reales en las zonas comerciales, de 2,50 m de altura, para que los niños y niñas puedan enviar sus cartas a los Reyes y fomentar la participación de las personas residentes.

Campaña de dinamización de comercios de Calvià vila

Además de la campaña Regala Calvià, y con motivo del inicio de las obras de mejora de la calle Mayor, en Calvià han programado también otras acciones para dinamizar el pequeño comercio del pueblo.



Por un lado, se ha puesto a disposición del público la tarjeta descuento, con la que se pueden disfrutar de descuentos en las compras y entrar en el sorteo de un premio de 200 euros. Y, por otra parte, en colaboración con el colectivo artístico de Calvià Ou Verd, el día 27 de diciembre se inaugurará en el Ayuntamiento una exposición con las mejores fotos del concurso de fotografía de comercios, en el que han participado 29 fotógrafos y fotografías.