

Nota informativa

Calvià 16 d'octubre de 2019

## **Ecovidrio, l'Ajuntament de Calvià i Calvià 2000 presenten la campanya Recicla Vidre per elles, amb motiu del Dia Mundial del Càncer de Mama**

- *Ecovidrio ha instal·lat 4 contenidors roses al municipi.*
- *Agatha Ruiz de la Prada ha dissenyat un miniglú els beneficis dels quals aniran destinats a la Fundació Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Càncer.*

Des d'avui i durant les properes setmanes, 4 iglús roses estaran ubicats al Passeig Mar de Palmanova i al carrer del Riu Sil, davant del Centre de Salut de Santa Ponça. Es tracta de la campanya *Recicla vidre per elles*, una iniciativa d'Ecovidrio que té com a objectiu mobilitzar la ciutadania a reciclar envasos de vidre i contribuir així amb una causa solidària i lluitar contra el càncer de mama.

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, junt amb la regidora de Palmanova, Francisca Muñoz, i el gerent de Calvià 2000, Javier González, ha visitat aquest matí el punt de recollida de Palmanova, i ha volgut destacar l'interès de Calvià per formar part d'un projecte que, d'una banda, convida a la població a apostar pel reciclatge i, en conseqüència, per la preservació del medi ambient i, d'altra, s'uneix a una causa solidària per a la prevenció i informació sobre el càncer de mama.

Per la seva banda, el president de Calvià 2000, Marcos Pecos, ha explicat els avenços que es van fent en matèria de reciclatge al municipi, en el qual l'empresa municipal Calvià 2000 va recollir el passat mes d'agost 2.520 tones de vidre, un 4 % més que en el mateix mes de l'any anterior.

El vidre que es recicla en els contenidors de la campanya, que se celebra per quart any consecutiu, es transformarà en una donació d'Ecovidrio a la Fundació Sandra Ibarra de *Solidaridad Frente al Càncer*, la directora de la qual és de nou l'ambaixadora del projecte.

Aquest any, la campanya s'ha estès per més de 60 ciutats de tot el territori nacional com Palma, Madrid, Sevilla o Barcelona, per tal de sensibilitzar a un major nombre de ciutadans. Així doncs, Ecovidrio ha instal·lat més de 340 contenidors roses per tot el país.

Com a símbol de la conscienciació i solidaritat amb del càncer de mama, Agatha Ruiz de la Prada ha dissenyat un miniglú especial per a l'ocasió. El miniglú es podrà adquirir a través del web [Miniglú.es](http://Miniglú.es), i els beneficis es destinaran a la Fundació Sandra Ibarra de *Solidaridad Frente al Cáncer* per contribuir a la prevenció, informació i sensibilització d'aquesta malaltia.

### **Dades de reciclatge de vidre a Calvià**

Segons les darreres dades relatives a 2018, la població de Calvià va reciclar un total de 3.372 tones d'envasos de vidre, la qual cosa suposa que cada habitant va reciclar de mitjana 68 kg.

Respecte a la taxa de contenerització, Calvià se situa amb una mitjana de 104 habitants per contenidor, comptant amb un total de 474 iglús instal·lats per als residus d'envasos de vidre.

### **Sobre Ecovidrio**

Ecovidrio és l'entitat sense ànim de lucre encarregada de la gestió del reciclatge de residus d'envasos de vidre a Espanya. El 1997, després de l'aprovació de la Llei d'envasos i residus d'envasos i l'arrencada de les seves operacions el 1998, es va convertir en l'entitat gestora d'un model de reciclatge que garanteix un servei complet i al qual hi té accés tota la ciutadania. En termes de finançament, 8.000 companyies envasadores fan possible, amb la seva aportació a través del punt verd, el sistema de reciclatge.

La tasca d'Ecovidrio destaca per garantir el reciclatge d'alta qualitat a través del contenidor, potenciar les infraestructures de contenerització i recollida, invertir en plans i recursos destinats a incrementar el reciclatge d'envasos de vidre en l'hostaleria, mobilitzar la gent a través de campanyes de sensibilització i promoure la prevenció i l'ecodisseny dels envasos.

En les últimes dues dècades el sistema d'Ecovidrio ha permès el creixement exponencial de la taxa de reciclatge passant d'un 31,3% l'any 2000 al 76,5%, segons estima l'entitat per a l'any 2018.

El reciclatge d'envasos de vidre és un element fonamental per contribuir al desenvolupament sostenible, fomentar la transició cap a l'economia circular i lluitar contra el canvi climàtic. A més, el reciclatge d'envasos de vidre és una activitat que recolza el compliment de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, concretament, redunda sobre els objectius (11) Ciutats i comunitats sostenibles, (12) Producció i consum responsables i (13) acció pel clima.

### **Sobre la Fundació Sandra Ibarra**

La Fundació Sandra Ibarra és una organització sense ànim de lucre enfocada a la prevenció, la investigació i la supervivència del càncer.

Du onze anys finançant beques i impulsant campanyes públiques per afrontar el càncer amb positivitat i rigor, no només des del punt de vista clínic o científic, sinó també social, propiciant que els mitjans de comunicació desterrin el llenguatge bèl·lic, que les administracions públiques desenvolupin la humanització a la sanitat i que les organitzacions professionals de metges s'obrin al debat i l'opinió dels pacients.

En l'actualitat, la Fundació està desenvolupant l'Escola de Vida, la primera escola de pacients i supervivents de càncer, l'objectiu principal és millorar la qualitat de vida i el benestar d'aquestes persones.

<https://fundacionsandraibarra.org/>

Nota informativa

Calvià, 16 de octubre de 2019

## **Ecovidrio, el Ajuntament de Calvià y Calvià 2000 presentan la campaña *Recicla Vidrio por ellas*, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama**

- *Ecovidrio ha instalado 4 contenedores rosas en el municipio.*
- *Agatha Ruiz de la Prada ha diseñado un miniglú cuyos beneficios irán destinados a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer.*

Desde hoy y durante las próximas semanas, 4 iglús rosas estarán ubicados en el Passeig Mar de Palmanova y en la calle del Riu Sil, justo enfrente del Centro de Salud de Santa Ponça. Se trata de la campaña *Recicla vidrio por ellas*, una iniciativa de Ecovidrio que tiene como objetivo movilizar a la ciudadanía a reciclar envases de vidrio y contribuir así con una causa solidaria y luchar contra el cáncer de mama.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, junto a la regidora de Palmanova, Francisca Muñoz, y el gerente de Calvià 2000, Javier González, ha visitado esta mañana el punto de recolección de Palmanova, y ha querido destacar el interés de Calvià por formar parte de un proyecto que, por un lado, invita a la población a apostar por el reciclaje y, en consecuencia, por la preservación del medio ambiente y, por otro, se une a una causa solidaria para la prevención e información sobre el cáncer de mama.

Por su parte, el presidente de Calvià 2000, Marcos Pecos, ha explicado los avances que se van haciendo en materia de reciclaje en el municipio, en el que la empresa municipal Calvià 2000 recogió el pasado mes de agosto 2.520 toneladas de vidrio, un 4% más que en el mismo mes del año anterior.

El vidrio que se recicle en los contenedores de la campaña, que se celebra por cuarto año consecutivo, se transformará en una donación de Ecovidrio a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer, cuya directora es de nuevo la embajadora del proyecto.

Este año, la campaña se ha extendido por más de 60 ciudades de todo el territorio nacional como Palma, Madrid, Sevilla o Barcelona, con el fin de sensibilizar a un mayor número de ciudadanos. Así pues, Ecovidrio ha instalado más de 340 contenedores rosas por todo el país.

Como símbolo de la concienciación y solidaridad con del cáncer de mama, Ágatha Ruiz de la Prada ha diseñado un miniglú especial para la ocasión. El miniglú se podrá adquirir a través de la web Miniglú.es, y los beneficios se destinarán la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer para contribuir a la prevención, información y sensibilización de esta enfermedad.

### ***Datos de reciclado de vidrio en Calvià***

Según los últimos datos relativos a 2018, la población de Calvià recicló un total de 3.372 toneladas de envases de vidrio, lo que supone que cada habitante recicló de media 68 kg.

Respecto a la tasa de contenerización, Calvià se sitúa con una media de 104 habitantes por contenedor, contando con un total de 474 iglús instalados para los residuos de envases de vidrio.

### ***Sobre Ecovidrio***

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España. En 1997, tras la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases y el arranque de sus operaciones en 1998, se convirtió en la entidad gestora de un modelo de reciclado que garantiza un servicio completo y al que tiene acceso toda la ciudadanía. En términos de financiación, 8.000 compañías envasadoras hacen posible, con su aportación a través del punto verde, el sistema de reciclado.

La labor de Ecovidrio destaca por garantizar el reciclado de alta calidad a través del contenedor, potenciar las infraestructuras de contenerización y recogida, invertir en planes y recursos destinados a incrementar el reciclaje de envases de vidrio en la hostelería, movilizar a la gente a través de campañas de sensibilización y promover la prevención y el ecodiseño de los envases.

En las últimas dos décadas el sistema de Ecovidrio ha permitido el crecimiento exponencial de la tasa de reciclado pasando de un 31,3% en el año 2000 al 76,5%, según estima la entidad para el año 2018.

El reciclaje de envases de vidrio es un elemento fundamental para contribuir al desarrollo sostenible, fomentar la transición hacia la economía circular y luchar contra el cambio climático. Además, el reciclaje de envases de vidrio es una actividad que apoya el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente, redonda sobre los objetivos (11) Ciudades y comunidades sostenibles, (12) Producción y consumo responsables y (13) Acción por el clima.

### ***Sobre la Fundació Sandra Ibarra***

La Fundació Sandra Ibarra es una organización sin ánimo de lucro enfocada a la prevención, la investigación y la supervivencia del cáncer.

Lleva once años financiando becas e impulsando campañas públicas para afrontar el cáncer con positividad y rigor, no solo desde el punto de vista clínico o científico, sino también social, propiciando que los medios de comunicación destierren el lenguaje bélico, que las administraciones públicas desarrollen la humanización en la sanidad y que las organizaciones profesionales de médicos se abran al debate y la opinión de los pacientes.

En la actualidad, la Fundació está desarrollando la Escuela de Vida, la primera escuela de pacientes y supervivientes de cáncer, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida y el bienestar de estas personas.

<https://fundacionsandraibarra.org/>