

Comunicado de Prensa  
Calvià, 10 de octubre de 2018

## **EL PROYECTO CALVIÀ DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE SUBVENCIONADO POR RED.ES PREVE LA CREACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO Y MUNICIPAL INTELIGENTE Y LA PUESTA EN MARCHA DE 14 ACCIONES**

**El proyecto de Calvià recibe la segunda puntuación más alta de las 38 iniciativas presentadas a la entidad pública empresarial del Ministerio de Economía y Empresa**

**El presupuesto global de *Calvià destino turístico inteligente* es de 4.070.749,42€ de los que el 60% serán subvencionados por Red.es**

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, acudirá mañana a Madrid para firmar que el municipio formará parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes ([www.destinosinteligentes.es](http://www.destinosinteligentes.es)). Además, Calvià es uno de los consistorios que participa en la convocatoria del Plan Nacional de Territorios Inteligentes de la Agenda Digital para España, Destinos Turísticos Inteligentes. El proyecto del consistorio *calvianer* es uno de los 38 elegidos por Red.es del Ministerio de Economía y Empresa para recibir ayudas. El proyecto presentado por el Ajuntament de Calvià ha recibido la segunda valoración más elevada de la Comisión de Evaluación.

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes se formará mañana y permitirá la asesoría técnica de Segittur ([www.segittur.es](http://www.segittur.es), la sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas) para la decisión, contratación y gestión de las iniciativas previstas. Además, supondrá un foro de buenas prácticas en el que compartir los resultados de las iniciativas desarrolladas en otros destinos.

*Calvià Destino Turístico Inteligente* recoge entre sus actuaciones, y como objetivo principal, la puesta en marcha de un **Observatorio Turístico y Municipal Inteligente**, con la implantación de una plataforma para la gestión de los datos recogidos por los diferentes medios tecnológicos y la posibilidad de creación de un modelo *Big Data* que aporte información para mejorar la experiencia del turista y de la ciudadanía y la mejora de la sostenibilidad energética y medioambiental. Gracias a la recogida de estos datos, la plataforma facilitará la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de influencia municipal.

### **Oficinas de Turismo Inteligente de Calvià**

En el marco de este objetivo, y partiendo de la premisa de que la información que generan las personas visitantes o turistas es vital para que los diferentes actores turísticos obtengan el *feedback* necesario para poder mejorar los servicios, se apuesta por la creación de la Oficina Turística Inteligente como agente receptor. En este ámbito se contemplan acciones en todas las Oficinas Municipales de Turismo de Calvià (OMIT) como la instalación de pantallas informativas, *videowall*, soportes digitales para poder realizar postales digitales y sensores “cuenta personas” que permitirá, de forma instantánea, obtener la cuantificación de las visitas físicas en las OMIT.

En total son 14 actuaciones concretas que se llevarán a cabo. Además de las acciones en las OMIT, se colocarán *Mupis-Totems* en cada uno de los paseos marítimos más importantes del municipio que cuentan con acceso a playas, en el que tanto el visitante como el residente obtendrán información respecto a los servicios municipales o públicos esenciales, así como información de relevancia turística. Se contempla, también, la instalación, en estas mismas áreas, de estaciones para la carga de *smartphones* en las que, además, habrá una pantalla táctil con la aplicación que aporta información sobre el municipio y permite la realización de determinados trámites telemáticos, mientras se carga el dispositivo móvil.

### **La innovación al servicio del Medio Ambiente**

En el ámbito medioambiental se contemplan varias actuaciones:

- Boyas inteligentes en las 7 playas con mayor afluencia, que ofrecerán información sobre diferentes parámetros de la calidad de las aguas de baño, integrando dicha información en la plataforma *Smart* para que pueda ser trasladada a los *Mupis-Totems* de cada playa así como a la aplicación turística VISITCALVIA [www.visitcalvia.com](http://www.visitcalvia.com)
- Cámaras de vídeo vigilancia para la lucha contra los vertidos ilegales en 20 puntos estratégicos del municipio.
- Instalación de 60 sensores acústicos en diferentes zonas del municipio, especialmente en las zonas turísticas, para obtener un mapa online que permita conocer el nivel de decibelios existente en cada una de las zonas y poder determinar posibles zonas de contaminación acústica.

### **Otras actuaciones**

El proyecto *Calvià Destino Turístico Inteligente* incluye además dos iniciativas relacionadas con el tráfico y la creación de una *app* que permita gestionar el alquiler de las hamacas y sombrillas en las playas de concesión municipal a través de VISITCALVIA.