

YOU DECIDE THE ROLE YOU PLAY

#MAGALIVE



#MAGALIVE

Las redes sociales se han convertido en un elemento principal en la promoción de los destinos turísticos, siendo los turistas y visitantes los mejores embajadores en un mundo dinámico, competitivo y activo. En Calvià conocemos muy bien el impacto que puede tener un vídeo de 30 segundos viralizado por la red, sin embargo, hasta ahora, no hemos utilizado la promoción turística en redes sociales. Empezamos con una nueva e innovadora campaña de marketing positivo para Magaluf que nos ayude a **mejorar la reputación y a generar confianza del destino.**

#MAGALIVE

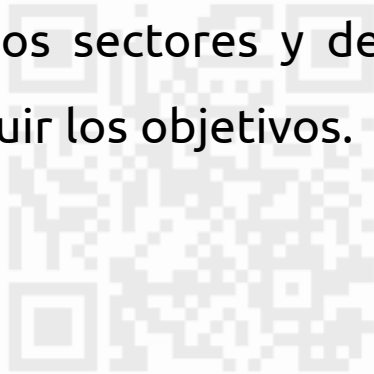
Es cada vez más habitual que las personas escuchen lo que se dice en las redes sociales para elegir destino, gestionar su viaje y hacer consultas durante sus vacaciones. Por eso queremos que sean los propios visitantes los que suban sus fotos y vídeos y puedan animar a otros turistas a venir, exponiendo sus experiencias positivas de la zona.

Además queremos escuchar lo que nos tienen que decir, conversar con nuestros turistas y tener la información de primera mano sobre las experiencias y valoraciones de los turistas para mejorar nuestros servicios y oferta.

#MAGALIVE

#Magalive: You decide the role you play va dirigida a un público muy joven que nos visita y que podemos segmentar muy bien a través de la promoción en las propias redes sociales.

Cambiar la imagen de un destino, principalmente de uno tan deteriorado como Magaluf, no es fácil y requiere del compromiso de todos los sectores y de una estrategia en común que nos permita conseguir los objetivos.



#MAGALIVE

LA CAMPAÑA

#Magalive: you decide the role you play, es una campaña de marketing positivo para Magaluf, con el fin de fomentar el ocio responsable en el municipio.

La campaña de marketing digital va dirigida a los turistas que nos visitan, y pretende reflejar el hecho de que disfrutar plenamente de la estancia en Magaluf depende de las decisiones que toma el propio turista.

Se trata de una acción en positivo que busca la complicidad de los jóvenes turistas, en la que de forma muy visual y divertida se refleja cómo pueden pasárselo bien, sin necesidad de sumarse al pub crawling, el gas de la risa o a otros malos hábitos que pueden dar al traste con sus vacaciones.

#MAGALIVE

La campaña de marketing digital está construida alrededor de la producción audiovisual de *content*, para viralizar en redes sociales y contrarrestar el material desfavorable posicionado en la red bajo etiquetas como #Magaluf #Puntaballena o #Shagaluf.

Está basada en:

- Una pieza audiovisual para distribución online y RRSS
- Perfiles 'marca' en redes sociales (twitter e instagram)
- Página de facebook divulgativa de la campaña
- Código QR que redirecciona a la página de facebook
- Puesta en marcha de un concurso para todos los participantes

#MAGALIVE

TRAMA AUDIOVISUAL

Partida de videojuego emplazado en Magaluf protagonizada por dos personajes reales –interpretados por actores-, que encarnan dos perfiles de turista joven que pernocta en Magaluf durante el periodo estival:

- James: Turismo de borrachera
- Jane: Turismo vacacional



#MAGALIVE



@JamesMagalive

VS



@JaneMagalive



#MAGALIVE

@JamesMagalive



Edad: 25

Nacionalidad: Inglesa

Profesión: Prácticas en ADE

Estado civil: soltero

Estudios: Económicas

Poder adquisitivo: medio

Aficiones: fútbol, Fórmula 1, salir de fiesta

Carácter: Extrovertido, impulsivo, influenciabile

Visita Magaluf porque ... sus amigos le han recomendado el desfase

#MAGALIVE

@JaneMagalive



Edad: 24

Nacionalidad: Inglesa

Profesión: auxiliar jardín de infancia

Estado civil: soltera

Estudios: Magisterio

Poder adquisitivo: medio

Aficiones: Fotografía, viajar, series de tv, festivales de música, moda

Carácter: Extrovertida, dulce, responsable, independiente

Visita Magaluf porque... Está enamorada de España y cada verano visita una zona de playa

#MAGALIVE

#RRSS

Perfiles en Twitter y en Instagram

Cada personaje tiene una cuenta en twitter y en Instagram en las que, además de difundir el vídeo eje de la campaña, se sube a la red contenido adicional (fotos, vídeos,...) de su supuesta experiencia durante su estancia en Magaluf. Mientras James tuitea sobre resacas, problemas con la seguridad y la salud derivados de su mala conducta, Jane sube material relacionado con ocio, relax, diversión y el placer consecuencia de sus buenas prácticas.



#MAGALIVE

Página de Facebook

Página corporativa de la campaña que promocionará el vídeo y explicará los diferentes perfiles en twitter e instagram. Además, tendrá carácter divulgativo sobre la acción llevada a cabo por el Ajuntament de Calvià.

Código QR

El código redirecciona a la página de Facebook *Magalive*



#MAGALIVE

Concurso

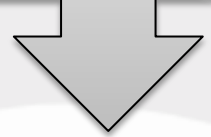
Con el fin de promover conductas cívicas se incitará a los turistas que visitan nuestro municipio a subir fotografías y vídeos de momentos vividos en Magaluf durante su estancia bajo el hashtag #Magalive. Las imágenes más votadas tendrán premios que serán aportados por empresas colaboradoras.



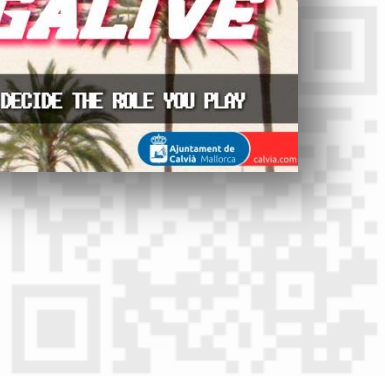
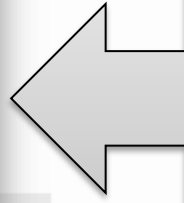
#MAGALIVE



3.000
Pegatinas con el código QR



200
carteles para comercios, bares y locales de la zona



#MAGALIVE

Ajuntament de Calvià

